

ABBIGLIAMENTO PER AZIENDE

Cell. 349 6861535 - info@barbaraborghiaziende.it

Descrizione del progetto

Mi chiamo Barbara Borghi vendo articoli promozionali per aziende da 15 anni e da più di 10 anni ho sviluppato in particolar modo il settore abbigliamento personalizzato per aziende ,promozionale e da lavoro.

La forza DELL'AZIENDA E NEL PROGETTO BRANDBOOM risiede nella consulenza dedicata a ciascun cliente. Ci impegniamo a individuare i migliori prodotti con un rapporto qualità-prezzo ottimale, garantendo un mix unico di tradizione e originalità. Ogni capo proposto viene personalizzato con il logo aziendale del cliente, per trasmettere al meglio l'identità e la visione dell'azienda.

Offriamo una vasta gamma di tecniche di personalizzazione, tra cui ricamo, stampa serigrafica, digitale diretta o applicata, patch ed etichette, strass, paillettes e applicazioni di accessori come esempi di zip. Il nostro abbigliamento è disponibile per uomo, donna e bambino, e include t-shirt, polo, felpe, giacche, camicie, pullover, pantaloni da lavoro, gilet da lavoro, tute e salopette da lavoro, scarpe antinfortunistiche, guanti da lavoro, capi ad alta visibilità e cappellini estivi e invernali e tanto altro

Obiettivi

Il mio obiettivo è distribuire l'abbigliamento promozionale e da lavoro dei diversi MARCHI DI ABBIGLIAMENTO promozionale presenti sul mercato, distributori quindi di capi a pronto magazzino (già confezionati) , trasformando tali capi il più possibile personalizzati a seconda dell'idea del cliente. Rendendo il tutto possibile anche per produzioni di quantità medio basse.

Ascoltando le esigenze dell'azienda media o piccola, lo scopo è portare a termine le loro idee tramite lavorazioni, tecniche di stampa e personalizzazioni tradizionali e di qualità in aggiunta a quelle particolari al fine di rendere i capi standard il più possibile personalizzati ed originali

Ad esempio, su una t-shirt di buona qualità applicando un'etichetta su una manica , ad esempio, personalizzata con il logo del cliente in aggiunta alla classica stampa serigrafica sul davanti della t-shirt il risultato sarà quello di aver creato una divisa aziendale molto personalizzata, che dà il giusto spazio e importanza al logo dell'attività , mantenendo la qualità e la tenuta nel tempo del capo

Con questo esempio riporto l'idea del marchio aziendale BRANDBOOM: il logo del mio cliente applicato su una t-shirt di qualità con stampe innovative (etichetta) con lavorazioni tradizionali (stampa serigrafica)

Il tutto Con un buon rapporto qualità prezzo e quantità di produzione moderate(=BRANDBOOM)

Tutti i capi sono confezionati in buste personalizzate , divise per taglia e etichettate. Il tutto poi inserito in scatole nuove con all'esterno un'etichetta descrittiva dell'intera fornitura ordinati

Risultati

Da un anno quindi Realizziamo per i miei clienti stampe, ricami ed etichette hd particolari che richiamano la filosofia del marchio aziendale BRANDBOOM

Per salvaguardare la qualità e il servizio Ho acquistato una macchina da cucire per applicare autonomamente le etichette

Il successo maggiore credo di averlo sviluppato con i fornitori artigiani abituali, quali ricamatori, stampatori e produttori di varie applicazioni

Avendo scelto artigiani che lavorano sia per il mercato moda che per il mercato promozionale e avendo loro fidelizzato il mio progetto BRANDBOOM mi aiutano a sviluppare con qualità il mio obiettivo e le produzioni varie

Ho introdotto inoltre con un'azienda distributore di abbigliamento promozionale una gamma di articoli MADE IN ITALY

Disponibile sia in capi standard, da scegliere a loro catalogo e pronto magazzino. oppure ,tali modelli-i quali verranno nominati BRANDBOOM-possono essere personalizzati con tinte colore a richiesta e piccole lavorazioni aggiuntive(esempio inserire una tasca sulla felpe) il tutto disponibile anche in quantità medio basse

Ho sviluppato inoltre le mie proposte di articoli con materiale dpi e soprattutto ho inserito le scarpe antinfortunistiche Con le quali

Propongo ai miei clienti outfit coordinati ai capi di abbigliamento (esempio la scarpa da lavoro blu con inserti giallo fluo + pantalone e t-shirt blu e logo del cliente giallo fluo)

Infine essendo risultato lo stabile della sede dell'attività limitato per svolgere al meglio il lavoro, ho aperto una succursale di oltre 70mq con showroom , sala riunione , magazzino e laboratorio

Concludo con un grande obiettivo, ho sviluppato la conoscenza della lingua inglese con la speranza di portare il mio progetto nella vicina Europa

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale